

# Innovation Day

## Alcances y límites metodológicos de las muestras con paneles online

-Noviembre 2012-



[www.wonderpanel.com](http://www.wonderpanel.com)

# El problema

---

**El tema que nos propusimos tratar para este encuentro es:**

- ¿Se puede obtener muestras representativas de la población general a través de muestras diseñadas online?
- ¿En qué medida se pueden obtener estimadores confiables a partir de una muestra obtenida online?
- ¿Qué sesgo tienen este tipo de muestras?
- La metodología de encuestas es válida y confiable?

# Estimación del voto en Total país

## Total País

¿A quién votó en las últimas elecciones presidenciales?  
Septiembre de 2012

	Muestra sin ponderar	Voto octubre 2011	Dif.
C.F. de Kirchner	31%	54%	-23%
Eduardo Duhalde	7%	6%	1%
Hermes Binner	35%	17%	18%
A. Rodriguez Saa	10%	8%	2%
Ricardo Alfonsín	10%	11%	-1%
Elisa Carrió	4%	2%	2%
Jorge Altamira	4%	2%	2%
Total	100%	100%	49

Base: 1.650 casos

# Ponderador: Correlación entre voto y variables demográficas

## Variables demográficas que afectan al voto y la opinión pública

**Nivel educativo**

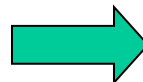
afecta mucho!



A más bajo nivel mayor oficialismo. En CABA esta asociación es más débil.

**Región**

afecta mucho!



CFK 54% en total país vs. 35% en CABA

**Sexo**

Afecta un poco, de modo variable

**Edad**

Afecta de modo variable

**Ponderamos nuestra muestra para adecuarla a la distribución del electorado nacional por sexo, edad, nivel educativo y región**

# Estimación del voto en total país con ponderación

## Total País

¿A quién votó en las últimas elecciones presidenciales?  
Septiembre de 2012

	<b>Muestra Ponderada</b>	<b>Voto octubre 2011</b>	<b>Dif.</b>
C.F. de Kirchner	35%	54%	-19%
Eduardo Duhalde	5%	6%	-1%
Hermes Binner	29%	17%	12%
A. Rodriguez Saa	8%	8%	0%
Ricardo Alfonsín	14%	11%	3%
Elisa Carrió	3%	2%	1%
Jorge Altamira	5%	2%	3%
Total	100%	100%	39

Base: 1.650 casos

# Estimación del voto en Ciudad de Buenos Aires

## Ciudad de Buenos Aires

¿A quién votó en las últimas elecciones presidenciales?  
Septiembre de 2012

	<b>Muestra Ponderada</b>	<b>Voto octubre 2011</b>	<b>Dif.</b>
C.F. de Kirchner	37%	35%	2%
Eduardo Duhalde	8%	10%	-2%
Hermes Binner	23%	28%	-5%
A. Rodriguez Saa	8%	10%	-2%
Ricardo Alfonsín	14%	9%	5%
Elisa Carrió	8%	4%	4%
Jorge Altamira	3%	3%	0%
Total	100%	100%	20

Base: 685 casos

**Las diferencias no exceden los 5 puntos porcentuales**

# Resultados



**Buenas estimaciones para  
Ciudad de Buenos Aires**



**Malas estimaciones para  
Total país**

## ¿Por qué?

Por dos motivos :

- 1) Porque el voto, como la mayor parte de los comportamientos está fuertemente relacionado con el NSE y Internet tiene una penetración todavía muy desigual por NSE en Latinoamérica.
- 2) Porque Internet tiene una penetración desigual en todo el país. Tiene una cobertura muy amplia en CABA, media en GBA y baja en el Interior



- Estos dos motivos se retroalimentan en forma negativa en este caso porque en el interior, comparado con CABA crece significativamente el NSE más bajo.
- El nse más bajo y el interior -ambos grupos con una posición claramente más oficialistas- quedan subrepresentados en la muestra:
- En CABA el NSE de la población y una mayor penetración de Internet en todos los segmentos sociales evita los sesgos de la muestra.

# Volviendo a la pregunta inicial...

## ¿Qué aprendemos de esto?

**Internet es un buen medio para obtener muestras que produzcan buenas estimaciones en mercados maduros, no en aquellos incipientes.**

Mercados  
maduros

CABA

El perfil de internautas es diversificado. Hay gran penetración de Internet que llega a todos los NSE. El predominio de perfil de “early adopters” está neutralizado por un grupo más heterogéneo que tardo más en incorporarse a Internet pero que ya es usuario activo: personas de mayor edad, mujeres y de todos los NSE.

- Argentina
- Chile

Mercados  
Intermedios

GBA

- Brasil
- Colombia
- Mexico
- Venezuela

Mercados  
Inmaduros

Interior

Predomina perfil de “early adopters”: jóvenes, varones, NSE alto. Faltan personas de mayor edad, mujeres, NSE bajo.

- Uruguay
- Bolivia
- Paraguay



# Estimaciones exactas vs. identificación de tendencias

**5 puntos porcentuales de diferencia con el verdadero parámetro puede ser mucho o poco según lo que se busque**



**Es mucha diferencia...**

**...Si queremos predecir los resultados de una elección o estimar una tasa de retorno de una inversión:**

- Puede ser la diferencia entre que gane Obama o Romney
- Puede ser la diferencia entre llevar adelante una inversión o suspenderla



**Es poca diferencia...**

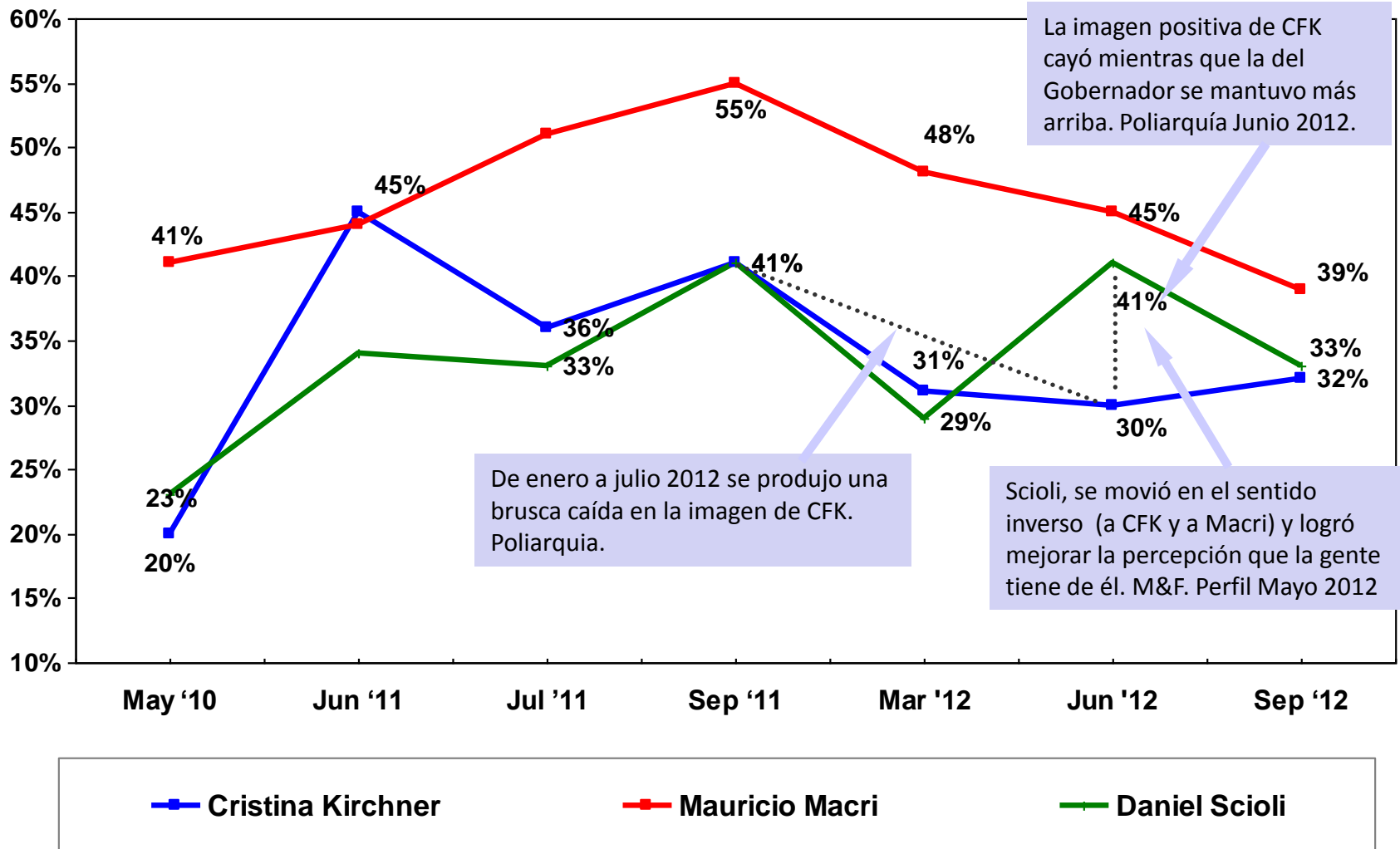
**...Si queremos conocer las tendencias en opinión pública, comportamiento del consumidor, etc.**

- Como evoluciona el humor social
- Cuáles son los hábitos de consumo de un determinado producto
- Cuál es la imagen asociada a una marca

# Estimando tendencias en la opinión pública on-line

## Evolución de la **imagen positiva** de CFK, Macri y Scioli.

Mayo 2010-sept 2012. Ciudad de Buenos Aires



# Estimando tendencias en la opinión pública

¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo estás con cada una de las siguientes medidas o políticas impulsadas por el Gobierno Nacional? Junio 2012. CABA

	<b>Acuerdo</b>
Ley de matrimonio gay	69%
Asignación universal por hijo	63%
<b>Estatización de YPF</b>	<b>58%</b>
Política de Derechos Humanos	58%
Estatización de Aerolíneas Argentinas	47%
Estatización de las AFJP	45%
Intervencionismo en la fijación de precios	44%
Ley de medios	38%
Fútbol para todos	37%
Política de Relaciones Internacionales	36%
Política energética en general	33%
Política de no interv./represión en conf. Soc.	32%
Relación con la prensa en general	27%
Limitación de las importaciones	26%
<b>Política de restricción dólares</b>	<b>22%</b>
Enfrentamiento con el Grupo Clarín	18%
Intervenciones y modificaciones en el INDEC	13%

“Un estudio de Equis, de Artemio López, muestra altos índices de apoyo al control estatal de YPF”. Página 12

62% de acuerdo a nivel nacional a estatización YPF y 49% para la Ciudad de Bs As. Poliarquia

“Las encuestas de opinión dejaron en claro que una importante mayoría de los argentinos estaba de acuerdo con que el Estado volviera a tener participación y poder de decisión en YPF”. Perfil Mayo 2012

“En cambio, las restricciones implementadas a la compra de dólares registra apenas un 26% de respuestas positivas”. Equis. Pagina 12

\* Es la diferencia de “Acuerdo” – “Desacuerdo”

# Estimando tendencias en la opinión pública

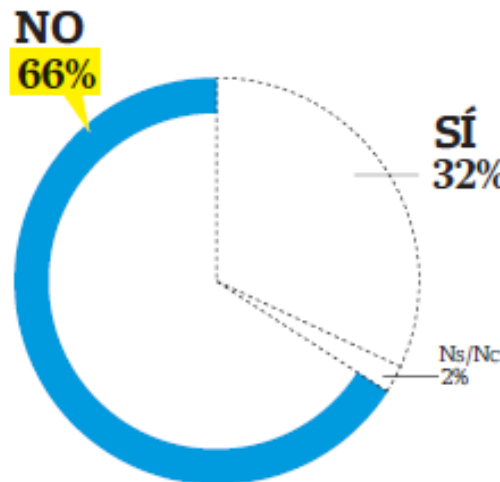
¿Votarías a favor o en contra de la reforma? Sept 2012.CABA

	Total encuestados	Votantes de CFK
Votaría <b>en contra</b>	77%	36%
Votaría <b>a favor</b>	23%	64%
Total	100%	100%

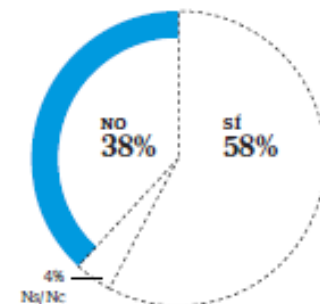
Datos Poliarquía publicados en La Nación: **66% en contra** en población total. **38% en contra** entre votantes de CFK. (2 sept)

## REELECCIÓN

¿Está de acuerdo con que se reforme la Constitución para introducir la posibilidad de una nueva reelección presidencial?



Detalle entre los votantes de Cristina Kirchner en 2011



Muchas gracias!!



[www.wonderpanel.com](http://www.wonderpanel.com)